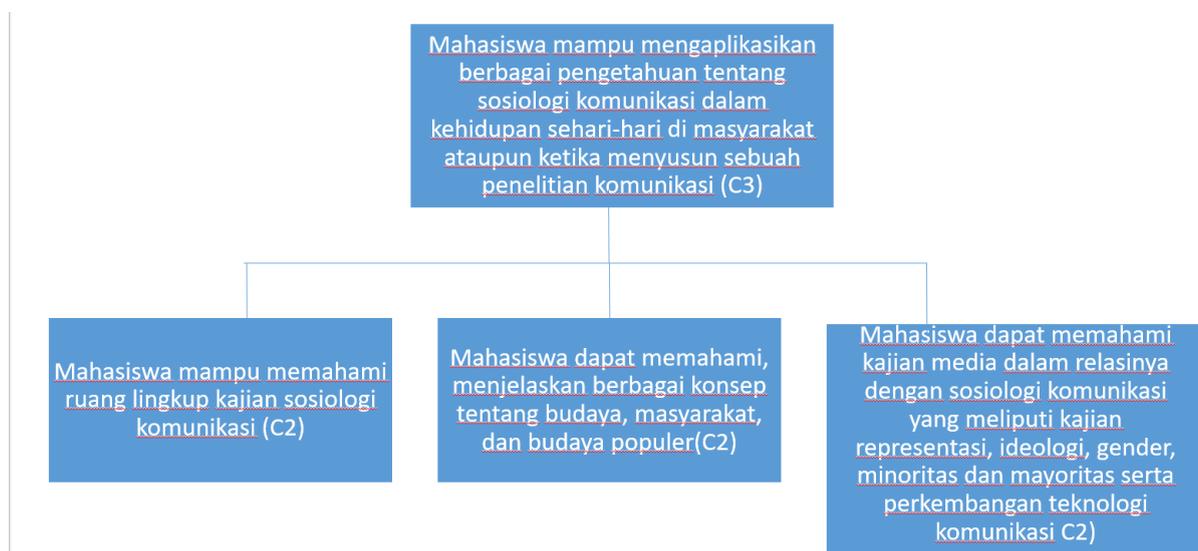


Nama mata kuliah :Sosiologi Komunikasi
Jumlah SKS :3 SKS
Dosen Pengampu :Dr. Filosa Gita Sukmono, MA
Deskripsi mata kuliah :

Mata kuliah Sosiologi Komunikasi adalah mata kuliah dasar bagi mahasiswa untuk menguasai kompetensi di ranah analisis sosiologi komunikasi yang akan digunakan di hampir semua mata kuliah yang akan diambil oleh mahasiswa untuk memperkuat kemampuan analisis sosialnya. Tujuan dari mata kuliah menguasai dasar sosiologi, menguasai teori-teori sosiologi komunikasi dan melakukan analisis fenomena komunikasi kontemporer dalam perspektif sosiologi. Perkuliahan Sosiologi Komunikasi adalah perkuliahan yang selalu *up date* dengan perkembangan masyarakat. Teknologi di era Revolusi Industri 4.0 telah membawa perubahan besar dalam perkembangan masyarakat.

Berikut Peta Kompetensinya :



| No. | Pertemuan ke | Materi |
|-----|-----------------|---|
| 1. | Pertemuan ke 1 | Pengantar perkuliahan dan kontrak belajar |
| 2. | Pertemuan ke 2 | Pengenalan Tokoh-Tokoh Sosiologi |
| 3. | Pertemuan ke 3 | Diskusi Tokoh-tokoh Sosiologi |
| 4. | Pertemuan ke 4 | Konsep dasar dan ruang lingkup Sosiologi Komunikasi |
| 5. | Pertemuan ke 5 | Konsep dasar dan ruang lingkup Sosiologi Komunikasi |
| 6. | Pertemuan ke 6 | Agama, Masyarakat dan Media |
| 7. | Pertemuan ke 7 | UK 1 |
| 8. | Pertemuan ke 8 | Minoritas dan Mayoritas dalam perspektif Sosiologi Komunikasi |
| 9. | Pertemuan ke 9 | Diskusi Minoritas, Mayoritas dalam Masyarakat dan Media |
| 10. | Pertemuan ke 10 | Budaya Populer dalam Sosiologi Komunikasi |
| 11. | Pertemuan ke 11 | Diskusi Budaya Populer dalam Masyarakat dan Media |

| | | |
|-----|-------------------|---|
| 12. | Pertemuan ke 12 | UK 2 |
| 13. | Pertemuan ke 13 | Media dan representasi dalam Sosiologi Komunikasi |
| 14. | Pertemuan ke14 | Masyarakat Informasi dan New Media dalam Sosiologi Komunikasi |
| 15. | Pertemuan ke 15 | Diskusi Masyarakat Informasi dan New Media di Indonesia |
| 16. | Pertemuan ke - 16 | UK 3 |

Daftar literature

1. Croteau, David & William Hoynes (2000) *Media/Society*, 2nd ed. London: Pine Forge Press.
2. McQuail, Denis (2000) *Mass Communication Theory*. London: Sage.
3. Dominic Strinati, *Introduction to Popular Culture*
4. Devereux, Eoin (2003) *Understanding the Media*. London: Sage.
5. Hall, Stuart, *Representation*, 1997
6. Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi*, 2010, Jakarta : Prenada
7. Beilhartz, Peter (2005). *Teori-Teori Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
8. Bawa Atmadja, Nengah dan Luh Putu Sri Ariyani (2018). *Sosiologi Media*, Jakarta : Rajawali
9. Cassirer, Ernst (1984). *Manusia dan Kebudayaan*, Jakarta : Gramedia
10. Daryanto, Rahardjo. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Gava Media Yogyakarta : Jalasutra.
11. Hadi, Ido Prijana. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Petra. *Jurnal Ilmiah* Vol.3, No.1.