

Nama mata kuliah : Pengantar Periklanan
 Jumlah SKS : 2 SKS
 Dosen Pengampu : Erwan Sudiwijaya, MBA., MA
 Deskripsi mata kuliah :

Pengantar Periklanan merupakan mata kuliah yang bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa agar mampu melakukan analisis strategi periklanan. Mata kuliah ini mempelajari jenis-jenis iklan, promosi dan IMC, konsep dan gaya eksekusi periklanan dan model kognitif komunikasi periklanan. Untuk mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa harus mampu mereplikasi penyusunan konsep dan strategi periklanan dan mampu mereplikasi penyusunan media planning dan media buying. Mata kuliah ini memberikan dasar pemahaman hard skill tentang iklan untuk mendukung mata kuliah di konsentrasi iklan seperti iklan online, strategi dan taktik periklanan, strategi dan pitching iklan, penulisan naskah iklan, produksi iklan dan riset iklan. Serta dipadukan dengan soft skill menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika, seta kreatif, inovatif, dan berani mengambil risiko bisnis di bidang industri komunikasi.

No.	Pertemuan ke	Materi
1	1	ADTRODUCTION
2	2	SILABUS
3	3	AD CONCEPT
4	4	Integrated Marketing Communication
5	5	KONSEP DAN STRATEGI PERIKLANAN & CONSUMER JOURNEY
6	6	Commercial Ad
7	7	Public Service Advertisement
8	8	Digital Activation
9	9	Media Periklanan
10	10	Agency Life : The Pitch
11	11	Agency Life : Thank You Project
12	12	Agency Life : The Lovemark Company
13	13	Agency Life : The Funny Force in Digital Advertising
14	14	Agency Life : Ngomongin Konten Iklan Digital
15	15	Briefing : Tugas UK
16	16	Uji Kompetensi Submit Presentasi

Daftar literatur

1. Khan, M. (2006). Consumer Behaviour and Advertising Management.
2. Kasali, R. (1992). Manajemen periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
3. Muktaf, M, Zein (2015). Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
4. Kasilo, Djito (2008). Komunikasi Cinta. Jakarta: PT. Gramedia
5. Hakim, Budiman. (2006). Lantaran Tapi Relevan. Yogyakarta: Galang Press