

Nama mata kuliah : PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
Jumlah SKS : 3
Dosen Pengampu : Muria Endah Sokowati
Deskripsi mata kuliah : Mata kuliah ini menjelaskan tentang dasar Kajian Komunikasi, mulai dari perbedaan mazhab, penjelasan masing-masing mazhab, termasuk konsep-konsep dasar komunikasi.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke – 1	1. Rancangan Pembelajaran Semester (Kompetensi Dasar, Softskills, Pokok-pokok Materi, Referensi) 2. Aturan Perkuliahan (Konsep Perkuliahan, Strategi Pembelajaran, Sistem Penilaian) 3. Pendahuluan : Uraian umum materi Pengantar Ilmu Komunikasi
2.	Pertemuan ke – 2	Komunikasi sbg Proses Pengiriman Pesan a. Definisi b. Elemen-elemen Komunikasi Referensi: Fiske, 2012 ch. Pendahuluan Mulyana, 2005, ch. 2 Hakekat, Definisi, dan Konteks Komunikasi
3.	Pertemuan ke – 3	<i>Communication As Transmissional View</i> Referensi: Carey, 2008, ch. <i>A Cultural Approach To Communication</i>
4.	Pertemuan ke – 4	Fungsi Komunikasi a. Manfaat Komunikasi b. Komunikasi Efektif: <i>Hierarchy Effect Model</i> Referensi: Mulyana, 2005, ch. Mengapa Kita Berkomunikasi, Fungsi-Fungsi Komunikasi
5.	Pertemuan ke – 5	Model-model Komunikasi Referensi: Mulyana, 2005, ch. Model-Model Komunikasi
6.	Pertemuan ke – 6	Ujian Kompetensi 1
7.	Pertemuan ke – 7	Konteks-Konteks Komunikasi a. Komunikasi Intrapersonal b. Komunikasi Interpersonal

8.	Pertemuan ke – 8	c. Komunikasi Kelompok d. Komunikasi Organisasi
9.	Pertemuan ke – 9	e. Komunikasi Publik f. Komunikasi Massa Tambahan: Konsekensi Logis Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Tatanan Komunikasi
10.	Pertemuan ke – 10	Jenis-Jenis Komunikasi: a. Komunikasi Verbal b. Komunikasi Non Verbal
11.	Pertemuan ke – 11	Ujian Kompetensi 2
12.	Pertemuan ke – 12	Komunikasi sbg Produksi Makna (1) a. Definisi b. Makna dan Budaya c. Komponen-komponen penting Referensi: Fiske, 2012 ch. Pendahuluan
13.	Pertemuan ke – 13	Komunikasi sbg Produksi Makna (2) d. Konsep Kunci Komunikasi sbg Produksi Makna Referensi: Fiske, 2012 ch. Pendahuluan West dan Turner (2009)
14.	Pertemuan ke – 14	<i>Communication As Ritual View</i> Referensi: Carey, 2008, ch. <i>A Cultural Approach To Communication</i>
15.	Pertemuan ke – 15	Produksi Makna: Memahami <i>Encoding-Decoding</i> a. 4 Tahap Komunikasi dari S. Hall. b. <i>Introduction to Hall's Encoding/Decoding</i> Referensi: Hall, Stuart. (2005). "Encoding/Decoding". Dalam Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., Willis, P., <i>Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies 1972-97</i> . London: Routledge, pp. 117-127
16.	Pertemuan ke – 16	Ujian Kompetensi 3