

Silabus MPK-1 Kuantitatif

Nama Mata Kuliah : Metode Penelitian Kuantitatif
Jumlah SKS : 4 SKS
Dosen Pengampu : Dr. Tri Hastuti Nur R, M.Si

Deskripsi Mata Kuliah

Secara umum mata kuliah ini akan mempelajari metode-metode penelitian kuantitatif yang berada dalam payung positivisme yaitu metode survey (korelasional dan deskriptif kuantitatif), analisis isi kuantitatif dan analisis isi persaingan media dalam memperebutkan iklan dengan teori niche. Adapun detail materi yang akan dipelajari adalah konsep dasar penelitian kuantitatif, perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif, menyusun desain penelitian, teknik sampling, menyusun kuesioner dan coding sheet, analisis dan interpretasi hasil penelitian.

Matriks Pembelajaran

Pertemuan	Kemampuan yang diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan
1.	Mahasiswa memahami tujuan dan kompetensi mata kuliah serta memahami konsep dasar penelitian	<ol style="list-style-type: none">1. Pengantar2. SAP & aturan perkuliahan3. Pembentukan kelompok4. Mengapa penelitian penting?5. Konsep dasar/definisi penelitian6. Langkah melakukan penelitian7. Contoh-contoh penelitian kuantitatif
2.	Mahasiswa memahami peta penelitian penelitian kuantitatif dan posisi teori dalam penelitian kuantitatif	<ol style="list-style-type: none">1. Paradigma penelitian2. Pemetaan penelitian positivistik kuantitatif3. Perbedaan penelitian kuantitatif dan kualitatif4. Posisi teori dalam penelitian kuantitatif5. Definisi konseptual6. Definisi operasional
3.	Mahasiswa memahami tentang variabel penelitian dan hipotesis penelitian dalam penelitian kuantitatif	<ol style="list-style-type: none">1. Variabel penelitian dan contoh-contohnya2. Hipotesis penelitian
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang skala penelitian dan teknik sampling dalam penelitian kuantitatif	<ol style="list-style-type: none">1. Skala Penelitian2. Teknik Sampling
5.	Mahasiswa mampu menyusun kuesioner penelitian	<ol style="list-style-type: none">1. Jenis Kuesioner2. Menyusun Kuesioner3. Validitas Data

6.	Mahasiswa mampu melakukan analisis data, penyajian data dan interpretasi data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik Analisis Data 2. Menyajikan data tunggal 3. Menyajikan data kelompok dalam distribusi frekuensi 4. Uji statistik 5. Interpretasi Data
7.	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun design penelitian kuantitatif dengan jenis deskriptif kuantitatif maupun korelasional	<p>Metode Survei : Bekerja berkelompok menyusun design penelitian survei</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perumusan masalah dan tujuan penelitian 2. Merumuskan tujuan penelitian 3. Menyusun kerangka teori 4. Menyusun definisi konsep dan definisi operasional 5. Populasi dan Teknik Sampling 6. Menyusun Metode Penelitian : Teknik Sampling, Hipotesis
8.	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun design penelitian kuantitatif dengan jenis deskriptif kuantitatif maupun korelasional	<p>Metode Survei : Bekerja berkelompok menyusun design penelitian survei</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perumusan masalah dan tujuan penelitian 2. Merumuskan tujuan penelitian 3. Menyusun kerangka teori 4. Menyusun definisi konsep dan definisi operasional 5. Populasi dan teknik Sampling 6. Menyusun metode penelitian : Teknik Sampling, Hipotesis
9.	Uji Kompetensi 1	Presentasi kelompok dan tanya jawab dosen (ujian)
10.	Mahasiswa memahami konsep dasar analisis isi kuantitatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Analisis Isi Kuantitatif 2. Obyek yang diteliti 3. Populasi dan Teknik Sampling
11.	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun coding sheet dan analisis data dalam penelitian analisis isi kuantitatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun Coding Sheet 2. Contoh-contoh penelitian analisis isi kuantitatif 3. Analisis data dan interpretasi 4. Intercoder
12.	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun design penelitian analisis isi kuantitatif	Menyusun design penelitian dengan menggunakan metode analisis isi kuantitatif : latar belakang masalah, tujuan penelitian, metode, coding sheet dan analisis
13.	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun design penelitian analisis isi kuantitatif	Melakukan penelitian, analisis dan menyusun hasil penelitian dengan metode analisis isi kuantitatif
14	Uji Kompetensi 2	Presentasi kelompok dan tanya jawab dosen (ujian)

15.	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun design penelitian analisis isi kuantitatif dengan teori niche	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Teori Niche 2. Niche Bread 3. Niche Overlap
16	Uji Kompetensi 3	Menyusun outline penelitian analisis isi dengan teori niche

Referensi

- Neuman, W. Laurence D. 1997. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn & Bacon, chapter 7 dan 10
- Silalahi, Ulber, (2012) *Metode Penelitian Sosial*, Refika Aditama, 2012
- Baxter, Leslie and Babbie, Earl. (2004), *The Basic of Communication Research*, Thomson Wadsworth, United States
- Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Komunikasi*, Rosdakarya, 2007
- Frey, Lawrence and Botan, Carl, *Investigating Communication : An Introduction Research Methods*, Prentice Hall, 1991 chapter 1 dan 1
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian (ed), *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta, 1995
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penellitian Kuantitatif*, Prenada Media Jakarta, 2005
- Eriyanto, (2011). *Analisis Isi, Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- Eriyanto. (2007), *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, LKiS Yogyakarta
- Riffe, Daniel dan Lacy, Stephen, *Analyzing Media Messages, Using Quantitative Content Analysis in Research*, Lawrence Publisher, London, 1998