

**Nama mata kuliah** : **Komunikasi Massa (MKU – 2.12)**

**Jumlah SKS** : **3 SKS**

**Dosen Pengampu** : **Sovia Sitta Sari**

**Deskripsi mata kuliah** : Matakuliah ini berisi tentang konsep dan teori –teori media massa, media massa dan media baru/ interaktif serta keterkaitannya dengan fenomena politik, ekonomi dan budaya terutama di Indonesia.

#### **Outcome Pembelajaran**

1. Mampu menjelaskan definisi, karakteristik, jenis komunikasi massa
2. Mampu menjelaskan media massa : media cetak, elektronik dan *new media*
3. Mampu menjelaskan tentang konsep konsep terkait dengan komunikasi massa yakni globalisasi, modernisasi, hegemoni, representasi dan budaya populer
4. Mampu menjelaskan teori-teori media, efek media dalam komunikasi massa
5. Mampu menjelaskan tentang literasi media dan *post-truth*.
6. Mampu menjelaskan fenomena komunikasi massa dalam berbagai konteks seperti politik, ekonomi dan budaya

<b>No.</b>	<b>Pertemuan ke</b>	<b>Materi Bahasan</b>	<b>Sub Pokok Bahasan</b>
1.	Pertemuan ke – 1	Pendahuluan	Definisi & Ruang Lingkup & Jenis Komunikasi Massa
2.	Pertemuan ke – 2	Media & Komunikasi Massa	Media Massa & Media Interaktif
3.	Pertemuan ke – 3	Konsep- Konsep terkait Komunikasi Massa	Globalisasi, Modernisasi, Multikultur & Hegemoni
4.	Pertemuan ke – 4		
5.	Pertemuan ke – 5	<b>UK 1</b>	
6.	Pertemuan ke – 6	Efek Media	Teori Kultivasi & Uses and Gratification theory
7.	Pertemuan ke – 7	Fenomena Politik dalam Komunikasi Massa	Teori Normatif
8.	Pertemuan ke – 8		Iklan Politik & PR Politik dengan Opini Publik
9.	Pertemuan ke – 9		Agenda Setting & Teori Spiral of Silence
10.	Pertemuan ke – 10	<b>UK 2</b>	
11.	Pertemuan ke – 11	Pengenalan Literasi Media	Menyikapi dan menghadapi Hoax
12.	Pertemuan ke – 12		<i>Post-truth</i>
13.	Pertemuan ke – 13	Fenomena Ekonomi & Budaya dalam Komunikasi Massa	Budaya Populer
14.	Pertemuan ke – 14		Komodifikasi, Komersialisasi
15.	Pertemuan ke – 15	Pengenalan Riset wacana di media	Analisis Teks : Semiotika, Framing & Discourse

16.	Pertemuan ke – 16	UK 3	
-----	-------------------	------	--

### Daftar Referensi

- Ardianto, Elvarino; Lukiati Komala & Siti Karlinah (2015), *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Edisi revisi, Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvarino (2011), *Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley J. (2012), *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media & Budaya*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Barker, Chris (2012), *Cultural Studies : Theory and Practice*. 4th edition, London: SAGE Publications Ltd
- Bungin, Burhan. (2011), *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gunawan, Budi & Barito Mulyo Ratmono. (2021), *Demokrasi Di Era Post-Truth*. Jakarta: (KPG) Kepustakaan Populer Gramedia.
- Holmes, David. (2012), *Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat*. Terjemahan, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Louw, P. Eric (2005). *The Media and Political Process*. London : SAGE Publication
- McQuail, Denis (2000). *McQuail's Mass Communication Theory*. London : SAGE Publication
- Mulyana, Deddy (2008), *Komunikasi Massa : Kontroversi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Widya Padjajaran
- Nurudin (2017), *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Tamburaka, Apriadi (2013), *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- West, Richard & Lynn H. Turner (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. buku 2, Edisi ke-3, Jakarta : Penerbit Salemba Humanika