

Nama mata kuliah	:	Komputer Grafis
Jumlah SKS	:	4 SKS
Dosen Pengampu	:	Zein Mufarrih Muktaf
Deskripsi mata kuliah	:	Mata kuliah Komputer grafis adalah mata kuliah yang masuk dalam konsentrasi Periklanan. Output dari mata kuliah ini mahasiswa bisa mengoperasikan software desain untuk kepentingan produksi iklan.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke - 1	Definisi Desain grafis, komputer grafis dalam komunikasi visual.
2.	Pertemuan ke-2	Karakteristik teknologi hardware dan Software Komputer Grafis
3.	Pertemuan ke-3	Industri desain grafis percetakan dan digital.
4.	Pertemuan ke-4	Desain vector (Tutorial dan praktik)
5.	Pertemuan ke-5	Logo vector 1 (tutorial dan praktik)
6.	Pertemuan ke-6	Logo vector 2 (praktik)
7.	Pertemuan ke-7	Layout 1 (Tutorial dan praktik)
8.	Pertemuan ke-8	Layout 2 (praktik)
9.	Pertemuan ke-9	Penerapan layout dalam berbagai jenis media
10.	Pertemuan ke-10	Desain berbasis citra (tutorial dan praktik)
11.	Pertemuan ke-11	Digital imaging 1 (praktik)
12.	Pertemuan ke-12	Digital imaging 2 (praktik)
13.	Pertemuan ke-13	Integrasi software vector dan image untuk produksi cetak 1 (Tutorial dan praktik)
14.	Pertemuan ke-14	Integrasi software vector dan image untuk produksi cetak 2 (praktik)
15.	Pertemuan ke-15	Komputer grafis dalam produksi iklan (tutorial)
16.	Pertemuan ke-16	Komputer grafis dalam produksi iklan (praktik)

Daftar literatur

- Alstetiel. Tom dan Grow.Jean, (2010), *Advertising Creative*, Sage Publication, UK-Singapore-India.
- Brierley, Sean, (2002), *The Advertising Handbook*, Routledge, London-New York.
- Dahl, Gary, (2007), *Advertising for Dummies*, Wiley Publishing, Indianan-USA.
- Gie, The Liang, (2003), *Teknik Berfikir Kreatif*, PUBIB Yogyakarta dan Sabda Persada Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2012), *Marketing Management*, Pearson, USA.

- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Lawson, Bryan, (2007), *Bagaimana Cara Berfikir Desainer*, (Diterjemahkan oleh Harfiah Widiyawati), Jalasutra, Yogyakarta-Bandung.
- Moriarty, Sandra, Mitchel. Nancy. Weels, William, (2009), *Advertising*, (diterjemahkan oleh Triwibowo BS), Kencana, Jakarta.
- Pujiriyanto, (2006), *Desain Grafis Komputer*, Andi Publiser, Yogyakarta.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd, (2009), *Nirmana*, Jalasutra, Yogyakarta-Bandung.
- Rustan, Suriyanto, (2008), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Gramedia Pustaka Utama.
- _____, (2011), *Huruf, Font dan Tipografi*, Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky, (2006) *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Intermedia, Jakarta.
- Santoso, Sigit, (2002), *Advertising Guide Book*, Gramedia, Pustaka Utama, Jakarta.
- _____, (2009), *Creative Advertising*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sissors. Jack Z dan Baron, Roger B, (2010), *Advertising Meedia Planning*, Mcgraw-Hill, USA
- Sulaksana, Uyung, (2003), *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Wibowo, Ibnu Teguh, (2013), *Belajar Desain Grafis*, Notebook, Yogyakarta.
- Widyatama, Rendra, (2007), *Pengantar Periklanan*, Pustaka, Yogyakarta.