

<b>Nama mata kuliah</b>	:	Desain Komunikasi Visual
<b>Jumlah SKS</b>	:	3 SKS
<b>Dosen Pengampu</b>	:	Zein Mufarrih Muktaf
<b>Deskripsi mata kuliah</b>	:	Mata kuliah Desain Komunikasi Visual adalah mata kuliah yang masuk dalam konsentrasi Periklanan. Output dari mata kuliah ini mahasiswa menguasai pengetahuan tentang desain khususnya dalam desain komunikasi visual, menguasai pendekatan artistic dalam membuat iklan.

<b>No.</b>	<b>Pertemuan ke</b>	<b>Materi</b>
1.	Pertemuan ke - 1	Desain Komunikasi Visual dan pohon keilmuan.
2.	Pertemuan ke-2	Sejarah Desain Komunikasi Visual.
3.	Pertemuan ke-3	Filsafat Seni, kreatif, dan Desain
4.	Pertemuan ke-4	Unsur Visual dan Komposisi
5.	Pertemuan ke-5	Nirmana 1 (tutorial dan praktik – arsir, ilustrasi dan perspektif) (praktik)
6.	Pertemuan ke-6	Nirmana 2 (tutorial dan praktik nirmana 2 dimensi)
7.	Pertemuan ke-7	Nirmana 3 (praktik nirmana 2 dimensi)
8.	Pertemuan ke-8	Manajemen Desain (Desain sebagai solusi)
9.	Pertemuan ke-9	Manajemen Desain (Desain sebagai proses)
10.	Pertemuan ke-10	Desain Komunikasi Visual di era sekarang
11.	Pertemuan ke-11	Tipografi (sejarah font, anatomi font)
12.	Pertemuan ke-12	Digital imaging
13.	Pertemuan ke-13	Layout desain periklanan
14.	Pertemuan ke-14	Penarapan Desain Komunikasi Visual dalam periklanan (thumbnail layout) (praktik)
15.	Pertemuan ke-15	Penarapan Desain Komunikasi Visual dalam periklanan (Comprehensive layout) (praktik)
16.	Pertemuan ke-16	Penarapan Desain Komunikasi Visual dalam periklanan (Final art layout) (praktik)

#### **Daftar literatur**

Alstetiel. Tom dan Grow.Jean, (2010), *Advertising Creative*, Sage Publication, UK-Singapore-India.

Brierley, Sean, (2002), *The Advertising Handbook*, Routledge, London-New York.

Dahl, Gary, (2007), *Advertising for Dummies*, Wiley Publishing, Indianan-USA.

Gie, The Liang, (2003), *Teknik Berfikir Kreatif*, PUBIB Yogyakarta dan Sabda Persada Yogyakarta, Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2012), *Marketing Management*, Pearson, USA.

- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Lawson, Bryan, (2007), *Bagaimana Cara Berfikir Desainer*, (Diterjemahkan oleh Harfiah Widiyawati), Jalasutra, Yogyakarta-Bandung.
- Moriarty, Sandra, Mitchel. Nancy. Weels, William, (2009), *Advertising*, (diterjemahkan oleh Triwibowo BS), Kencana, Jakarta.
- Rustan, Surianto, (2008), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, (2011), *Huruf, Font dan Tipografi*, Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi, (2009), *Nirmana*, Jalasutra, Yogyakarta-Bandung.
- Safanayong, Yongky, (2006) *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Intermedia, Jakarta.
- Santoso, Sigit, (2002), *Advertising Guide Book*, Gramedia, Pustaka Utama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Creative Advertising*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sissors. Jack Z dan Baron, Roger B, (2010), *Advertising Meedia Planning*, Mcgraw-Hill, USA
- Sulaksana, Uyung, (2003), *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Wibowo, Ibnu Teguh, (2013), *Belajar Desain Grafis*, Notebook, Yogyakarta.
- Widyatama, Rendra, (2007), *Pengantar Periklanan*, Pustaka, Yogyakarta.