

Nama mata kuliah	:	Animasi Periklanan
Jumlah SKS	:	4 SKS
Dosen Pengampu	:	Zein Mufarrih Muktaf
Deskripsi mata kuliah	:	Mata kuliah Animasi Periklanan adalah mata kuliah yang masuk dalam konsentrasi Periklanan. Output dari mata kuliah ini mahasiswa memahami teknis animasi, dan mampu menerapkannya dalam produksi iklan.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke-1	Animasi tradisional dan animasi modern
2.	Pertemuan ke-2	Definisi animasi, sejarah, dan genre animasi
3.	Pertemuan ke-3	Bahasa animasi (prinsip animasi, teknik animasi)
4.	Pertemuan ke-4	Gaya penerapan animasi pada iklan (animasi sebagai strategi iklan)
5.	Pertemuan ke-5	Manajemen produksi animasi (general).
6.	Pertemuan ke-6	Manajemen produksi animasi periklanan.
7.	Pertemuan ke-7	(Pengenalan) Penerapan prinsip animasi dalam program computer animasi 1 (praktik)
8.	Pertemuan ke-8	(Pengenalan) Penerapan prinsip animasi dalam program computer animasi 2 (praktik)
9.	Pertemuan ke-9	(Pengenalan) Penerapan prinsip animasi dalam program computer animasi 3 (praktik)
10.	Pertemuan ke-10	Analisa teknis animasi iklan (memahami kebutuhan animasi dalam berbagai iklan).
11.	Pertemuan ke-11	Mempraktikan teknis animasi iklan 1 (praktik).
12.	Pertemuan ke-12	Mempraktikan teknis animasi iklan 2 (praktik).
13.	Pertemuan ke-13	Mempraktikan teknis animasi iklan 3 (praktik).
14.	Pertemuan ke-14	Membuat desain iklan (praktik)
15.	Pertemuan ke-15	Produksi iklan dengan menggunakan unsur animasi 1. (praktik)
16.	Pertemuan ke-16	Produksi iklan dengan menggunakan unsur animasi 2. (praktik)

Daftar literature

Alstetiel. Tom dan Grow.Jean, (2010), *Advertising Creative*, Sage Publication, UK-Singapore-India.

Blair, Preston, (1994), *Cartoon Animation*, Walter Foster Publishing. USA

Brierley, Sean, (2002), *The Advertising Handbook*, Routledge, London-New York.

Dahl, Gary, (2007), *Advertising for Dummies*, Wiley Publishing, Indianan-USA.

Moriarty, Sandra, Mitchel. Nancy. Weels, William, (2009), *Advertising*, (diterjemahkan oleh Triwibowo BS), Kencana, Jakarta.

Prakosa, Gotot, (2010), *Animasi: Pengetahuan Dasar Animasi Indonesia*, FFTV IKJ, Jakarta

Ranang, Basnendar, Asmoro, (2010), *Animasi Kartun*, Indeks, Jakarta

Santoso, Sigit, (2002), *Advertising Guide Book*, Gramedia, Pustaka Utama, Jakarta.

_____, (2009), *Creative Advertising*, Elex Media Komputindo, Jakarta

Suyanto, M., Yuniawan, Aryanto, (2006), *Merancang Film Kartun*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Widyatama, Rendra, (2007), *Pengantar Periklanan*, Pustaka, Yogyakarta.

Wijana, I Dewa Putu, (2003), *Kartun*, Penerbit Ombak, Yogyakarta.