

**Nama mata kuliah** : Disain Foto Iklan.  
**Jumlah SKS** : 4  
**Dosen Pengampu** : Haryadi Arief Nuur Rasyid  
**Deskripsi mata kuliah** :

Mata kuliah Disain Foto Iklan merupakan mata kuliah yang wajib ditempun oleh seluruh mahasiswa yang memilih peminatan *Advertising* (Periklanan) di Prodi Ilmu Komunikasi UMY. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah bermuatan praktikum yang akan mengajak mahasiswa untuk mempelajari bagaimana memproduksi foto untuk kebutuhan periklanan. Di dalam Mata Kuliah Disain Foto Iklan, mahasiswa akan mempelajari proses pemotretan yang direncanakan dan diperhitungkan secara detail. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar tentang bagaimana mengembangkan konsep foto dari perspektif *marketing* atau pemasaran. Dalam perspektif ini, foto dipandang sebagai seni komersial yang diorientasikan untuk mempromosikan *brand*. Oleh karena itu mahasiswa akan belajar banyak tentang aktifitas pemotretan yang di disain dengan cermat. Pemotretan *by design* bermakna luas, tidak hanya mendesain aktivitas pemotretannya saja, akan tetapi juga bermakna sebagai mendesain obyek pemotretannya. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan diajak untuk masuk ke dalam pengalaman aktivitas pemotretan yang *artificial*. Sebuah seni pemotretan yang dibuat-buat untuk kebutuhan pemasaran. Sebuah seni pemotretan yang diarahkan untuk menghasilkan sebuah *hyper reality* yang tetap realistik dari perspektif konsumen. Dengan begitu fokus pembelajaran dalam Mata Kuliah Disain Foto Iklan akan diarahkan pada pembelajaran tentang aktifitas pemotretan *artificial* di dalam studio yang memungkinkan adanya pengendalian penuh oleh fotografer.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke - 1	Pengantar dan kontrak kuliah: Mengenal mata kuliah disain foto iklan.
2.	Pertemuan ke - 2	Konsep pencahayaan dalam disain foto iklan.
3.	Pertemuan ke - 3	<i>Multiple lighting system</i> dalam disain foto iklan.
4.	Pertemuan ke - 4	<i>Studio Flash System (SFS)</i> dalam disain foto iklan.
5.	Pertemuan ke - 5	UK 1
6.	Pertemuan ke - 6	Teknik penggunaan lampu flash studio dan asesorisnya.
7.	Pertemuan ke - 7	Teknik pengaturan dan penggunaan <i>flash meter</i> dalam SFS.
8.	Pertemuan ke - 8	Sistem komunikasi kamera DSLR dengan <i>studio flash system</i> .
9.	Pertemuan ke - 9	Isi pesan dan konsep foto iklan.
10.	Pertemuan ke - 10	Komposisi dalam disain foto iklan.
11.	Pertemuan ke - 11	Editing foto iklan dengan adobe photoshop 1. <b>(kolaborasi dengan MK komputer grafis)</b>
12.	Pertemuan ke - 12	Editing foto iklan dengan adobe photoshop 2. <b>(kolaborasi dengan MK komputer grafis)</b>
13.	Pertemuan ke - 13	UK2
14.	Pertemuan ke - 14	Belajar foto <i>low key &amp; high key</i> .
15.	Pertemuan ke - 15	Belajar <i>food photography &amp; product photography</i> .
16.	Pertemuan ke - 16	UK3: Penciptaan dan presentasi portofolio karya. <b>(kolaborasi dengan MK komputer grafis)</b>

## Daftar literatur

Bryan Peterson, *Understanding flash photography: how to shoot great photographs using electronic flash*, Amphoto Books, 2013.

Christopher Grey, *Master Lighting Guide for Portrait Photographers*, Amherst Media, Inc., 2004.

Christopher Grey, *Studio Lighting Techniques for Photography*, Amherst Media®, 2010.

Chris Bucher, *Lighting Photo Workshop*, Wiley Publishing, Inc., Canada, 2007.

Syl Arena, *Lighting for Digital Photography: From Snapshots to Great Shots*, Peachpit Press [www.peachpit.com](http://www.peachpit.com), 2013.

William Reavell (2019), *Creative Lighting for Food Photography*, <https://www.williamreavell.com/>