

**Nama mata kuliah** : Berfikir kreatif  
**Jumlah SKS** : 2 SKS  
**Dosen Pengampu** : Zuhdan Aziz (A,B,C,D) dan M. Muttaqien (E,F,G,H)  
**Output** : Proposal PKM : GFK (Pekan Kreatifitas Mahasiswa :  
**Gagasan Futuristik Konstruktif)**

**Deskripsi mata kuliah** : Mata kuliah Berfikir kreatif ini merupakan salah satu mata kuliah dasar bagi mahasiswa semester 1 Prodi Ilmu Komunikasi Fisipol UMY. Tujuan dari mata kuliah ini adalah sebagai sarana mahasiswa/i agar mampu memahami teori serta praktek dalam hal berfikir kreatif baik mulai dari teori apa itu berfikir hingga praktek seperti brainstorming, diskusi, pencarian ide dll. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk mampu: memahami dunia pemikiran kreatif, mengetahui tahap-tahap dalam berfikir kreatif, memahami cara penggalan ide kreatif, mengetahui hambatan berfikir kreatif dan cara mengatasinya serta mampu mempraktekkan teknik-teknik berfikir kreatif untuk menghasilkan karya/ide kreatif. Dalam perkuliahan ini mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti 16x pertemuan yang terbagi menjadi online dan offline (blended learning). Pada perkuliahan ini akan ada 2 kali ujian kompetensi (UK1 dan UK2) serta beberapa quiz sebagai indikator kemampuan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke - 1	PENDAHULUAN (deskripsi mata kuliah, silabi, penilaian, dan kontrak kuliah)
2	Pertemuan ke - 2	Memahami Berfikir
3	Pertemuan ke – 3	Pemetaan Otak (Kiri dan kanan) , dan Berbagai Ragam Pemikiran
4	Pertemuan ke – 4	Dinamika berfikir kreatif dan tahapannya
5	Pertemuan ke – 5	Hambatan Berfikir Kreatif dan solusinya
6	Pertemuan ke – 6	Teknik Berfikir : Mind Mapping
7	Pertemuan ke – 7	Teknik Berfikir : Out of the box
8	Pertemuan ke – 8	Ujian Kompetensi 1

9	Pertemuan ke – 9	Teknik Berfikir :Problem solving
10	Pertemuan ke – 10	Teknik berfikir kreatif : Creative Brain writting
11	Pertemuan ke – 11	Berbagai Vareasi Teknik berfikir kreatif (Penggabungan, Pembalikan, Pemutaran, Pengurangan, Kombinasi DLL)
12	Pertemuan ke – 12	KULIAH TAMU TENTANG PKM GFK DAN Brainstorming ide/gagasan 1 (mencari dan merumuskan masalah)
13	Pertemuan ke – 13	Brainstorming ide/gagasan 2 (Menyusun ide solusi permasalahan)
14	Pertemuan ke – 14	Brainstorming ide/gagasan 3 (penyusunan proposal PKM : GFK)
15	Pertemuan ke – 15	Review hasil Brainstorming gagasan/ide Proposal PKM: GFK
16.	Pertemuan ke - 16	Ujian kompetensi 2 (PROPOSAL PKM GFK)

### ***Daftar literatur***

- Ahmadi, Abu dan Supriyadi Widodo., PSIKOLOGI BELAJAR, 2004, Reneka Cipta, Jakarta*
- Kuswana, Wowo Sunaryo, TAKSONOMI BERFIKIR. PT Remaja Rosdakarya, Bandung*
- Purwanto, Ngelim, PSIKOLOGI PENDIDIKAN,, 2006, PT Remaja Rosdakarya, Bandung*
- Candra, Julius, KREATIFITAS : Bagaimana Menanam, Membangun dan Mengembangkannya,2004, Kanisius, Yogyakarta*
- Fuentes, Agustin, THE CREATIVE SPARK : Bagaimana Imajinasi Mengarahkan Evolusi Manusia, 2020, Global Indo Kreatif, Manado.*
- Sabastian , Yorris , OH MY GOODNESS : Buku Pintar Seorang Creative Junkies, 2009, Gramedia, Jakarta*
- Aditya, Wahyu, SILA KE-6: KREATIF SAMPAI MATI, 2012, Gramedia Pustaka, Jakarta*
- Piliang, Yasraf Amir, KREATIVITAS DAN HUMANITAS, 2006, Graffity Press, Jakarta*

*Ananda, Aris, KREATIVITAS UNTUK BOOMING : Ubah Ide Kreatif Anda Jadi Mesin Uang, 2014, Grasindo, Jakarta*

*Utami, Ayu, MENULIS DAN BERFIKIR KREATIF : Cara Spritualisme Kritis, 2015, KPG (Kepustakaan populer gamedia), Jakarta*

*Jobs, Steve, KREATIF CARA STEVE JOBS, 2017, Gramedia, Jakarta*

*Buzan, Tony, MIND MAPPING, 2015, Gramedia , Jakarta*

*Sayoga, Tut, CREATIVE MIND : Kekuatan Visualisasi, 2008, Elex Media Komputindo, Jakarta.*

*Sudarma, Momon, MENGEMBANGKAN KETRAMPILAN BERFIKIR KREATIF, 2013, Raja Grafindo Persada, Depok.*

