

## Silabus Riset Public Relations

**Nama mata kuliah** : Riset Public Relations  
**Jumlah SKS** : 3 SKS  
**Dosen Pengampu** : Dr. Tri Hastuti Nur R, M.Si

### Deskripsi mata kuliah :

Mata kuliah ini mempelajari bagaimana melaksanakan penelitian dalam ruang lingkup Public Relations yaitu riset untuk menyusun program PR, riset evaluasi program PR dan melakukan audit komunikasi. Secara terperinci mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah menyusun design penelitian dalam ruang lingkup PR, menyusun instrument penelitian, melakukan analisis dan melakukan penyajian data.

### Matriks Pembelajaran

Pertemuan	Kemampuan yang diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan
1.	Mahasiswa memahami kompetensi mata kuliah dan konsep dasar Riset PR	1. Pengantar 2. SAP & aturan perkuliahan 3. Kontrak Belajar 4. Penjelasan Silabus 5. Pembagian kelompok 6. Pentingnya Riset Dalam <i>Public Relations</i> 7. Jenis Riset dalam PR : riset untuk menyusun program, evaluasi program PR dan audit komunikasi
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang langkah-langkah riset PR	Langkah-Langkah riset PR : 1. Menentukan tujuan riset 2. Menentukan fokus penelitian 3. Teknik pengumpulan data 4. Menyusun instrument penelitian 5. Analisis data 6. Penyajian data
3.	Mahasiswa mampu menyusun design riset PR untuk merencanakan program	Menyusun design penelitian untuk program PR : 1. Menentukan tema/isu 2. Menentukan tujuan 3. Memilih metode penelitian
4.	Mahasiswa mampu menyusun design riset PR untuk merencanakan program	Menyusun design riset PR untuk program PR : menyusun instrument penelitian
5.	Mahasiswa mampu melakukan penelitian risetp untuk merencanakan program PR	1. Pengambilan Data : praktek lapangan 2. Tugas kelompok untuk melakukan pengambilan data
6.	Mahasiswa mampu menyajikan hasil	Analisis data dan menyajikan hasil penelitian

	penelitian untuk menyusun program PR	
<b>7.</b>	<b>Uji Kompetensi 1</b>	<b>Presentasi hasil menyusun program PR secara kelompok : Presentasi kelompok dan tanya jawab ujian lisan</b>
8.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang evaluasi program PR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan jenis evaluasi PR</li> <li>2. Langkah-langkah menyusun evaluasi PR</li> <li>3. Model-model evaluasi PR</li> </ol>
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang evaluasi program PR	Model-model evaluasi PR melalui media
10.	Mahasiswa mampu menyusun design evaluasi program PR	Menyusun design evaluasi PR <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan subyek yang dievaluasi</li> <li>2. Memilih model evaluasi</li> <li>3. Menyusun instrumen evaluasi PR</li> </ol>
11.	Mahasiswa mampu melaksanakan riset evaluasi program PR	Pelaksanaan penelitian : pengambilan data
12.	Mahasiswa mampu melaksanakan evaluasi program PR	Analisis data dan penyajian data hasil evaluasi PR
<b>13.</b>	<b>Uji Kompetensi 2</b>	<b>Ujian bersifat kelompok : Menyusun dokumen evaluasi program PR dan hasil evaluasi untuk dipresentasikan</b>
14.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep audit komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep tentang audit komunikasi</li> <li>2. Mengapa audit komunikasi penting</li> <li>3. Bagaimana melakukan audit komunikasi</li> <li>4. Ruang lingkup audit komunikasi</li> <li>5. Instrumen audit komunikasi</li> </ol>
15.	Mahasiswa mampu menyusun design audit komunikasi (1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun design audit komunikasi</li> <li>2. Menyusun instrument audit komunikasi</li> </ol>
16.	Mahasiswa mampu melaksanakan audit komunikasi (2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun design audit komunikasi</li> <li>2. Menyusun instrument audit komunikasi</li> </ol>
<b>17.</b>	<b>Uji Kompetensi 3</b>	<b>Bersifat individual : Dokumen proposal audit komunikasi</b>

## Referensi

1. Daymon, Christine dan Holloway, Immy (2002), *Qualitative Research Methods in Public Relations dan Marketing*, Routledge, London
2. Don W Staccks. (2002), *Primer of Public Relations Research*, The Guilford Press, New York
3. Bungin, Burhan dan Muhammed, Rosli (2015), *Audit Komunikasi : Pendekatan dan Metode Assesmen Sistem Komunikasi dalam Organisasi*, Prenada Media Group
4. Hardjana, Andre. (2000), *Audit Komunikasi*, Grasindo, Jakarta

5. Moss, Danny dan Vercic, Dejan (2000). *Perspective in Public Relations Research*, Routledge, London
6. Owen Hargie and Dennis Tourish (2009). *Auditing Organizational Communication : A handbook of research, theory and practice*, second edition, Routledge
7. Population Communication Services (2003) *A Field Guide to Designing A Health Communication Strategy*, John Hopkins Bloomberg School of Public Health/Center for Communication Program
8. Watson, Tom and Noble, Paul (2005). *Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations and Evaluation*, Kogan Page Limited, USA