

Nama mata kuliah : Etika Profesi Public Relations
Jumlah SKS : 3 SKS
Dosen Pengampu : Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si
Deskripsi mata kuliah : Mata kuliah Etika Public Relations ini merupakan mata kuliah wajib pada semester 5 di Prodi Ilmu Komunikasi yang bertujuan agar mahasiswa memahami Konsep Dasar Etika dan Norma, memahami Etika Profesi dan Kode Etik Profesi, Memahami Kode Etik Profesi Public Relations, Kode Etik Profesi Asosiasi PR Dalam Negeri dan Luar Negeri dan Implementasi Etika Profesi PR Di Bidang Pemerintahan, Hukum, Perusahaan dan NGO.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke – 1	Perkenalan, Kontrak kuliah Need Assesment dan Pembentukan Kelompok Kerja
2.	Pertemuan ke -2	Konsep Dasar Etika dan Norma Tugas Kelompok : Resume Penelitian tentang Etika Public Relations di 5 jurnal nasional dan 5 jurnal internasional
3.	Pertemuan ke -3	Presentasi Kelompok hasil Resume Penelitian tentang Etika Public Relations di 5 jurnal nasional dan 5 jurnal internasional.
4.	Pertemuan ke -4	Etika Profesi dan Kode Etik Profesi
5.	Pertemuan ke -5	Uji Kompetensi I
6.	Pertemuan ke -6	Kode Etik Profesi Public Relations,
7.	Pertemuan ke -7	Kode Etik Profesi Asosiasi PR Dalam Negeri dan Luar Negeri
8.	Pertemuan ke -8	Case Study: Mapping kasus-kasus Pelanggaran kode etik Profesi PR melalui Pemberitaan di media dalam 5 tahun terakhir
9.	Pertemuan ke -9	Implementasi Etika Profesi PR Di Bidang Pemerintahan
10.	Pertemuan ke -10	Implementasi Etika Profesi PR Di Bidang Hukum
11.	Pertemuan ke -11	Diskusi kasus Etika Profesi PR Di Bidang Pemerintahan dan hukum
P	Pertemuan ke -12	Implementasi Etika Profesi PR Di Bidang Perusahaan
13.	Pertemuan ke -13	Diskusi kasus Etika Profesi PR Di Bidang Perusahaan
14.	Pertemuan ke -14	Implementasi Etika Profesi PR Di Bidang NGO
15.	Pertemuan ke -15	Diskusi kasus Etika Profesi PR Di Bidang NGO
16.	Pertemuan ke -16	Uji Kompetensi II

Daftar literature

1. Scott M Cutlip, Allen H Center, and Glen M Broom. *Effective Public Relations*, 8th edition, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, U.S.A. (2000)
2. Fraser F Seitel, *The Practice of Public Relations*, Prentice-Hall, 2001
3. Don W Stacks, *Primer of Public Relations Research*, The Guilford Press, New York, 2002
4. Scott M Cutlip, Allen H Center and Glen M Broom, *Effective Public Relations* (terj), Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006
5. Adnan Mulya dan Urip Suropto. 2019. *Etika dan Tanggung Jawab Profesi* , Yogyakarta: De Publish
6. A. Sonny Keraf. 1991. *Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta, Kanisius
7. Darmastuti, Rini. 2006. *Etika PR dan E-PR* Jogjakarta: Gava Media
8. Nova, Firsan, 2011. *Crisis Public Relations, Strategi PR Menghadapi Krisis*, Jakarta Rajagrafindo Persada
9. Nurjanah, Adhianty. 2020. *Etika Profesi PR*, Buku Litera, Jogjakarta