

**Nama mata kuliah** : **Cyber Public Relations**  
**Jumlah SKS** : **3 SKS**  
**Dosen Pengampu** : **Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si**  
**Deskripsi mata kuliah** : Mata kuliah Cyber Public Relations ini merupakan mata kuliah wajib pada semester 5 di Prodi Ilmu Komunikasi yang bertujuan agar mahasiswa memahami Konsep Dasar Cyber PR, memahami Tantangan dan memiliki kompetensi yang dibutuhkan PR di Era Cyber, memahami aktivitas Cyber PR, Serta mampu memanfaatkan Cyber PR dalam kegiatan Ke-humasannya Cyber Branding, Campaign Cyber PR, Penggunaan Media Sosial, Publikasi Online (Social Media Release & Video Release), Efektivitas Aktivitas Online PR, dan akan menghasilkan sebuah campaign branding dengan pendekatan Cyber PR.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke – 1	Perkenalan, Kontrak kuliah Need Assesment dan Pembentukan Kelompok Kerja
2.	Pertemuan ke -2	Konsep Dasar Cyber Public Relations  Tugas Kelompok : Resume Penelitian tentang Etika Public Relations di 5 jurnal nasional dan 5 jurnal internasional
3.	Pertemuan ke -3	Presentasi Kelompok hasil Resume Penelitian tentang Cyber Public Relations di 5 jurnal nasional dan 5 jurnal internasional.
4.	Pertemuan ke -4	Cyber PR, Pemanfaatan & Reputasi
5.	Pertemuan ke -5	Uji Kompetensi 1
6.	Pertemuan ke -6	Tantangan dan Kompetensi PR di Era Cyber
7.	Pertemuan ke -7	Aktivitas Cyber PR
8.	Pertemuan ke -8	Media Relations
9.	Pertemuan ke -9	Cyber Branding
10.	Pertemuan ke -10	Campaign Cyber Pr
11.	Pertemuan ke -11	PR Dan Media Sosial
P	Pertemuan ke -12	Publikasi Online (Social Media Release & Video Release)
13.	Pertemuan ke -13	Pengukuran Efktivitas Aktivitas Online Public Relations
14.	Pertemuan ke -14	Diskusi dan Praktek membuat campaign branding online
15.	Pertemuan ke -15	Diskusi dan Praktek membuat campaign branding online
16.	Pertemuan ke -16	Uji Kompetensi II

## Daftar literature

1. Scott M Cutlip, Allen H Center, and Glen M Broom. *Effective Public Relations*, 8<sup>th</sup> edition, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, U.S.A. (2000)
2. Fraser F Seitel, *The Practice of Public Relations*, Prentice-Hall, 2001
3. Don W Stacks, *Primer of Public Relations Research*, The Guilford Press, New York, 2002
4. Scott M Cutlip, Allen H Center and Glen M Broom, *Effective Public Relations* (terj), Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006
5. Philips & Young. 2009. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World Social Media*, Second edition. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
6. Onggo, Julius. 2017. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elek Media Komputindo
7. Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber PR Sebagai Media Kerja PR Digital*, Yogyakarta: Graha Ilmu
8. Iriantara, Yosol. 2014. *Public Relations Writing Pendekatan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
9. Laksamana, Agung. 2018. *Public Relation in The Age of Disruption*. Jakarta: Bentaka Pustaka.
10. Subiakto, Henry. 2012. *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*, Jakarta: Prenamedia Group.