

Nama mata kuliah : **Produksi program penyiaran**

Jumlah SKS : **3 SKS**

Dosen Pengampu : **M. Muttaqien**

Deskripsi mata kuliah : Mata kuliah Produksi Program Televisi (broadcasting) merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa konsentrasi Broadcasting semester 5 di kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UMY. Tujuan dari mata kuliah ini adalah sebagai sarana agar mahasiswa mampu memahami teori serta praktek pembuatan program televisi yang nantinya diharapkan mampu berguna untuk bekerja di bidang penyiaran seperti stasiun televisi. Dalam perkuliahan ini mahasiswa akan mengikuti 16 kali pertemuan yang terbagi menjadi pertemuan online dan offline (tatap muka) dengan praktek langsung di laboratorium ilmu komunikasi UMY. Pada perkuliahan ini, ada 3 Ujian Kompetensi yang harus dikerjakan serta beberapa quiz untuk memperkuat kemampuan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.

No.	Pertemuan ke	Materi
1.	Pertemuan ke - 1	Kontrak belajar dan timeline
2	Pertemuan ke - 2	Televisi dan istilah dalam audiovisual
3	Pertemuan ke – 3	Jenis SOP Produksi Program televisi
4	Pertemuan ke – 4	Floor director
5	Pertemuan ke – 5	Ujian Kompetensi 1
6	Pertemuan ke – 6	Kelas tamu (Tema : Host/Presenter)
7	Pertemuan ke – 7	Diskusi +pembagian kelompok
8	Pertemuan ke – 8	Diskusi tema
9	Pertemuan ke – 9	Production book
10	Pertemuan ke – 10	Ujian Kompetensi 2
11	Pertemuan ke – 11	Kuliah tamu (Tema : Produksi Program)
12	Pertemuan ke – 12	Perkenalan alat/praktek
13	Pertemuan ke – 13	Praktek produksi
14	Pertemuan ke – 14	Praktek produksi
15	Pertemuan ke – 15	Produksi lapangan
16.	Pertemuan ke - 16	Ujian kompetensi 3

Daftar literatur

Fred, Wibowo, Teknik Produksi Program Televisi, Surabaya, 2007, Pinus Book Publisher

Iskandar, Deddy, Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional, Bandung, 2005, Remaja Rosdakarya

Naratama, Menjadi Sutradara Televisi, Jakarta, 2004, Ghalia Indonesia

Sony, Set, Andy, Menjadi Perancang Program Televisi Profesional, Yogyakarta, 2008

Fachruddin, Andi. 2012. Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing. Jakarta, Kencana

Morissan, M. A. 2008. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta, Prenada